



PASTO+RES

PASTOREO PREVENTIVO + COMPOSTAJE CIRCULAR
NERPIO · SIERRA DEL SEGURA

IDENTIDAD VISUAL · VERSIÓN 2 DEL LOGOTIPO

Manual de identidad visual

Grupo Operativo PASTO+RES
de la AEI-Agri

Compostaje circular y pastoreo preventivo
en Nerpio (Albacete), Sierra del Segura

Versión 1.2 · con logotipos de financiación y socios
Octubre de 2026



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Proyecto cofinanciado por el Feader (80 %), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (6 %) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (14 %). PEPAC 2023-2027.

INTRODUCCIÓN

Antes de empezar

Este manual reúne las normas para usar la identidad visual del Grupo Operativo PASTO+RES: el logotipo y sus versiones, los colores, la tipografía y su uso junto a los logotipos de financiación y de los socios.

Está pensado para el equipo del proyecto, las entidades socias, las imprentas y cualquier persona que prepare un documento, un cartel o una publicación. Acompaña al kit de archivos de la versión 2 del logotipo.

Si algo no aparece aquí, la opción más segura es el logotipo en color sobre fondo blanco, con su zona de protección y la tira de financiación.

01	La marca	03
02	El logotipo y sus versiones	05
03	Construcción, protección y tamaños	07
04	Color	10
05	El logotipo sobre fondos	15
06	Tipografía	17
07	Usos incorrectos	18
08	Financiación y socios	19
09	Aplicaciones	22
10	Archivos del kit	24

LO ESENCIAL

Cinco reglas básicas

- 1 Archivos originales**
Usar siempre los archivos del kit. El logotipo no se redibuja, no se recompone y no se escribe con el teclado.
- 2 Color sobre claro, negativo sobre oscuro**
En fondos blancos o claros, versión en color. Sobre Verde monte o fondos oscuros, versión en negativo.
- 3 Espacio y tamaño**
Respetar la zona de protección (X) y no bajar del tamaño mínimo de cada versión.
- 4 Cada elemento, su color**
Los colores del logotipo son fijos. No se cambia ninguno, tampoco para «combinar» con una pieza.
- 5 Financiación siempre visible**
Todo el material lleva la tira de la UE, la Junta y el Ministerio, y una leyenda que nombra el Feader. El emblema de la UE nunca es más pequeño que ningún otro logotipo.

Dudas sobre la aplicación de la marca: coordinación técnica del proyecto, Ingeniería del Entorno Natural S.L. · esteban@entornonatural.org

01 · LA MARCA

Qué cuenta el logotipo

PASTO+RES reúne en un solo emblema el objetivo del proyecto y la forma de conseguirlo: el ganado reduce la vegetación que alimenta los incendios y los restos vuelven al suelo convertidos en compost.



- 1 La llama**
 Corona el emblema porque el objetivo principal del proyecto es reducir el riesgo de incendio forestal. Ocupa el hueco entre las dos flechas, en lo más alto del círculo.
- 2 La cabra y la oveja**
 Una cabra blanca celtibérica y una oveja segureña, las razas que pastorean en la Sierra del Segura. El pastoreo dirigido es la herramienta del proyecto. La cabra está dibujada a partir de una foto del rebaño del proyecto.
- 3 El nogal**
 Dos ramas con hoja compuesta y nueces. El nogal está muy ligado a Nerpio y sus restos de poda forman parte del compost.
- 4 Las flechas**
 La verde sube con la vegetación y la de color tierra baja hacia el suelo. Juntas dibujan el ciclo de la bioeconomía circular.
- 5 El suelo**
 La tierra sobre la que pisa el ganado y a la que vuelven los restos convertidos en compost.

El nombre

PASTO+RES se lee «pastores». PASTO, en verde, es el pastoreo; RES, en tierra, los residuos que se compostan. El + naranja, del color de la llama, los une.

01 · LA MARCA

Partes del logotipo



Símbolo

PASTO+RES

PASTOREO PREVENTIVO + COMPOSTAJE CIRCULAR
NERPIO · SIERRA DEL SEGURA

Nombre

- ☐ Descriptor
- ☐ Territorio

Símbolo

Llama, ciclo, ganado, nogal y suelo. Puede usarse solo cuando el espacio es cuadrado o el nombre ya aparece cerca: avatar de redes, sellos, señalética.

Nombre

PASTO+RES en Poppins Bold, con el + dibujado del mismo grosor que las letras. En un texto corrido se escribe PASTO+RES, en mayúsculas y sin espacios.

Descriptor

PASTOREO PREVENTIVO + COMPOSTAJE CIRCULAR. Explica el proyecto en cuatro palabras y en orden de prioridad: primero la prevención.

Territorio

NERPIO · SIERRA DEL SEGURA. Sitúa el proyecto en su lugar.

Mensaje

Solo en las versiones divulgativas, en lugar del descriptor: «Pastoreo para reducir el riesgo de incendios forestales».

Regla: los textos del logotipo nunca se usan sin el símbolo. La única excepción es el nombre escrito dentro de un texto corrido.

02 · EL LOGOTIPO Y SUS VERSIONES

Versiones

Hay una versión para cada formato. Todas comparten el mismo símbolo, los mismos colores y la misma tipografía; solo cambia la composición.



Vertical PRINCIPAL

Portadas, carteles, etiquetas y espacios verticales o cuadrados. Es la versión de referencia.



Horizontal

Documentos, presentaciones, cabeceras web y espacios apaisados.



Horizontal compacto

Sin descriptor ni territorio. Encabezados de Word, tiras de logotipos, textil y tamaños pequeños.



Símbolo

Avatar de redes, sellos y señalética, o donde el nombre ya aparece.

02 · EL LOGOTIPO Y SUS VERSIONES

Versiones divulgativas e icono

Para el público general, el mensaje sustituye al descriptor. El icono reducido es una pieza aparte, pensada solo para tamaños muy pequeños.



Divulgativa vertical
Cambia el descriptor por el mensaje «Pastoreo para reducir el riesgo de incendios forestales». Para carteles, folletos y público general.



Divulgativa horizontal
El mismo mensaje en formato apaisado: lonas, photocall y cabeceras de jornadas.



Icono reducido
Sin ramas, con el aro y la llama más gruesos. Solo por debajo de 20 mm o 96 px (favicon, iconos de aplicación). No sustituye al símbolo completo.

GUÍA RÁPIDA

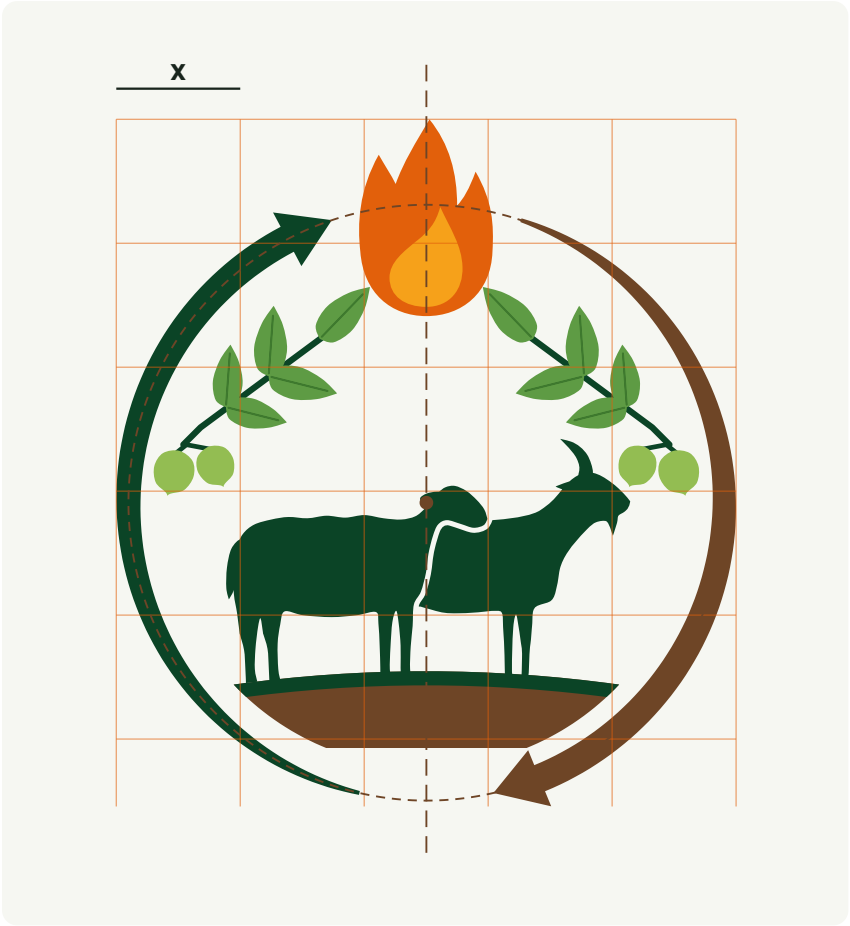
Qué versión usar

PIEZA	VERSIÓN
Encabezado de informe o documento Word	Horizontal compacto
Portada de informe o memoria	Vertical
Portada de presentación	Horizontal
Cartel o folleto de una jornada	Divulgativa vertical
Lona, photocall o roll-up	Divulgativa horizontal o vertical
Cabecera de la web	Horizontal
Avatar de redes sociales	Símbolo
Favicon e iconos de aplicación	Icono reducido
Tira con los logotipos de financiación	Horizontal compacto
Etiqueta de sacos de compost	Vertical
Camiseta, gorra o chaleco	Horizontal compacto
Señal o cartel en el monte	Divulgativa horizontal

03 · CONSTRUCCIÓN, PROTECCIÓN Y TAMAÑOS

Construcción

Todas las medidas del logotipo se expresan con un módulo, X, igual a la quinta parte de la anchura del símbolo. En la práctica coincide casi con la anchura de la llama, así que se puede medir a ojo sobre cualquier versión.



GEOMETRÍA DEL SÍMBOLO

El símbolo es simétrico respecto al eje vertical, salvo el ganado. Las dos flechas comparten el mismo círculo de referencia y la llama se apoya en el eje, en el hueco superior del aro. Mide 5 X de ancho.

RELACIÓN CON EL NOMBRE

Vertical: el nombre ocupa casi toda la anchura del símbolo y queda a 0,4 X por debajo.
Horizontal: el nombre arranca a 0,6 X del símbolo, centrado en altura con el aro.

PROPORCIONES DE CADA VERSIÓN

VERSIÓN	ANCHO	ALTO
Símbolo	5,0 X	5,5 X
Vertical	5,0 X	7,1 X
Vertical divulgativa	5,0 X	7,7 X
Horizontal	17,0 X	5,5 X
Horizontal divulgativa	20,6 X	5,5 X
Horizontal compacto	20,1 X	5,5 X
Icono reducido	5,2 X	5,8 X

No hace falta reconstruir el logotipo: estas medidas sirven para comprobar que un archivo no se ha deformado y para calcular espacios.

03 · CONSTRUCCIÓN, PROTECCIÓN Y TAMAÑOS

Zona de protección

Alrededor del logotipo se deja libre un espacio de X por cada lado. Dentro de esa zona no puede haber textos, otros logotipos, fotos recortadas ni el borde de la página.



Vertical



Horizontal



Horizontal compacto



Símbolo

Ejemplo: si el símbolo mide 20 mm de ancho, X = 4 mm. En una tira de logotipos, la separación entre PASTO+RES y el logotipo vecino es, como mínimo, X.

03 · CONSTRUCCIÓN, PROTECCIÓN Y TAMAÑOS

Tamaños mínimos

Por debajo de estos tamaños los textos pequeños dejan de leerse o el dibujo se empasta. Las medidas se refieren a la anchura del logotipo.

VERSIÓN	IMPRESIÓN	PANTALLA
Vertical	50 mm	300 px
Vertical divulgativa	50 mm	300 px
Horizontal	70 mm	420 px
Horizontal divulgativa	85 mm	500 px
Horizontal compacto	35 mm	200 px
Símbolo	20 mm	96 px
Icono reducido	8 mm	32 px

Criterio: que la letra del descriptor y del territorio no baje de 1,2 mm de altura en papel ni de 7 píxeles en pantalla. Por debajo de 20 mm o 96 px se usa el icono reducido en lugar del símbolo.

A TAMAÑO REAL

Imprimiendo esta página al 100 %, sin ajustar a la hoja.



PASTO+RES
PASTOREO PREVENTIVO + COMPOSTAJE CIRCULAR
NERPIO · SIERRA DEL SEGURA

Vertical · 50 mm



PASTO+RES

PASTOREO PREVENTIVO + COMPOSTAJE CIRCULAR
NERPIO · SIERRA DEL SEGURA

Horizontal · 70 mm



PASTO+RES

Compacto · 35 mm



Símbolo · 20 mm



Icono · 8 mm

04 · COLOR

Colores principales

Tres colores sostienen la identidad: el verde del monte, la tierra y el fuego. Son los del nombre y los que se usan en textos, fondos y piezas de comunicación.

Verde monte

PASTO, el ganado, la flecha que sube, el pasto y los tallos del nogal. Titulares y fondos de bloque.

HEX	#0B4426
RGB	11 · 68 · 38
CMYK	88 · 31 · 89 · 62
Pantone	3435 C

Tierra

RES, el suelo y la flecha que baja. Subtítulos, antetítulos y todo lo relacionado con el compost.

HEX	#6E4526
RGB	110 · 69 · 38
CMYK	39 · 64 · 87 · 47
Pantone	7582 C

Fuego

La llama y el signo +. Acentos, cifras destacadas y avisos de riesgo. Se usa poco y siempre con intención.

HEX	#E2600B
RGB	226 · 96 · 11
CMYK	0 · 70 · 95 · 7
Pantone	1595 C

CMYK calculado desde sRGB con el perfil Coated FOGRA39 (papel estucado), intento colorimétrico relativo con compensación de punto negro. Para papel no estucado, textil u otros soportes, la imprenta debe ajustar a su perfil a partir del HEX o del Pantone y entregar prueba de color. Pantone: equivalencia orientativa (la más próxima en la guía Solid Coated); comprobar siempre sobre la guía física. Estos valores son los de referencia y sustituyen a cualquier otro valor CMYK anterior.

04 · COLOR

Colores del símbolo y neutros

COLORES DEL SÍMBOLO

Completan el dibujo del símbolo. Fuera del logotipo sirven para gráficos, mapas e ilustraciones, nunca para texto pequeño.

	COLOR	HEX	RGB	CMYK	PANTONE	USO
	Verde hoja	#5E9B44	94 · 155 · 68	64 · 8 · 88 · 15	7739 C	Hojas del nogal. Gráficos e ilustraciones.
	Verde nuez	#93BD52	147 · 189 · 82	50 · 4 · 81 · 2	2464 C	Nueces. Gráficos e ilustraciones.
	Brasa	#F6A11A	246 · 161 · 26	2 · 42 · 91 · 2	137 C	Interior de la llama. Acento sobre fondos Verde monte.
	Verde nervio	#3E7A2E	62 · 122 · 46	73 · 14 · 97 · 33	356 C	Nervio de las hojas. Solo dentro del símbolo.

NEUTROS

Para textos, fondos y líneas. No forman parte del logotipo.

	COLOR	HEX	RGB	CMYK	PANTONE	USO
	Tinta	#18241C	24 · 36 · 28	76 · 55 · 71 · 82	—	Texto de lectura.
	Gris piedra	#5A675E	90 · 103 · 94	64 · 45 · 55 · 29	—	Notas, pies de foto y fuentes.
	Gris línea	#D9DED6	217 · 222 · 214	18 · 10 · 17 · 0	—	Líneas, filetes y bordes de tabla.
	Papel	#F6F7F2	246 · 247 · 242	4 · 3 · 6 · 0	—	Fondo suave de recuadros y paneles.
	Crema	#F4EFE4	244 · 239 · 228	6 · 5 · 12 · 0	—	Fondo cálido alternativo.
	Kraft	#E3D3B5	227 · 211 · 181	14 · 17 · 33 · 0	—	Referencia de sacos y cartón.

04 · COLOR

Qué color lleva cada elemento

Cada pieza del logotipo tiene un color fijo. En la versión en color no se cambia ninguno.



TEXTOS

PASTO	Verde monte
+ (nombre y descriptor)	Fuego
RES	Tierra
PASTOREO PREVENTIVO	Verde monte
COMPOSTAJE CIRCULAR	Tierra
NERPIO · SIERRA DEL SEGURA	Verde monte
Territorio en las divulgativas	Tierra
Mensaje divulgativo	Verde monte



04 · COLOR

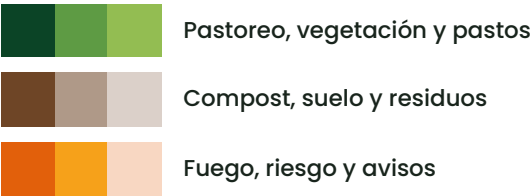
Qué color usar en cada caso

Para que todas las piezas del proyecto se reconozcan, los colores se reparten siempre igual.

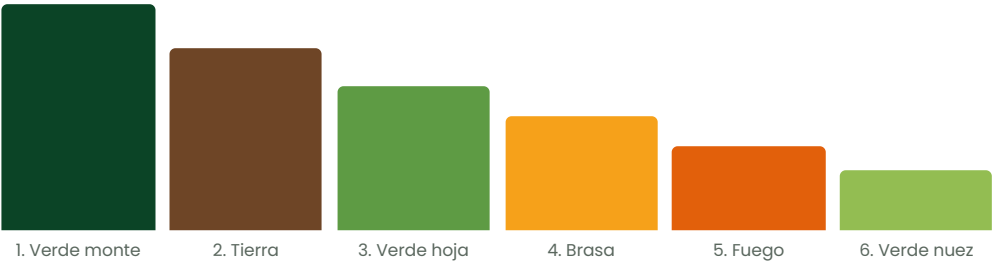
USO	COLOR	HEX
Titulares	 Verde monte	#0B4426
Subtítulos y antetítulos	 Tierra	#6E4526
Texto de lectura	 Tinta (o negro)	#18241C
Notas, pies de foto y fuentes	 Gris piedra	#5A675E
Cifras y datos destacados	 Fuego, solo en tamaño grande	#E2600B
Enlaces	 Verde monte, subrayado	#0B4426
Fondos de bloque	 Verde monte con texto blanco	#0B4426
Recuadros suaves	 Papel o Verde monte al 10 %	#F6F7F2
Tablas: cabecera	 Verde monte, texto blanco	#0B4426
Tablas: filas alternas	 Papel	#F6F7F2
Líneas y filetes	 Gris línea o Verde monte	#D9DED6
Iconos	 Verde monte, con acento en Fuego	#0B4426

CADA COLOR CUENTA ALGO

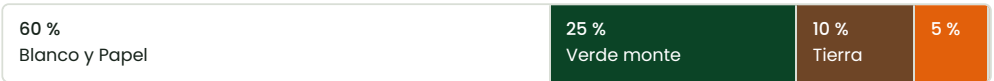
En gráficos, mapas e infografías se mantiene el mismo código que en el logotipo:



ORDEN DE LAS SERIES EN GRÁFICOS

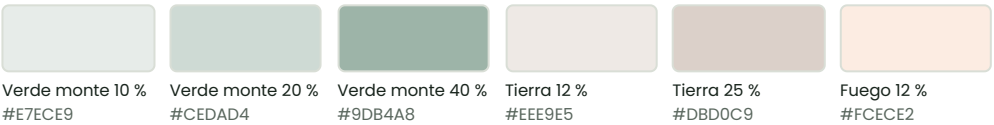


PROPORCIÓN EN UNA PIEZA



El 5 % final es Fuego o Brasa: un acento, nunca un fondo grande.

TINTAS DE APOYO PARA FONDOS SUAVES



04 · COLOR

Combinaciones de texto

No todos los colores sirven para texto. Esta página aplica el criterio de accesibilidad WCAG 2.1 AA: contraste mínimo de 4,5:1 para texto normal y de 3:1 para texto grande (18 pt, o 14 pt en negrita).

✓ Para cualquier tamaño

Contraste de 4,5:1 o más. Valen para textos largos.

Pastoreo preventivo Verde monte / Blanco 11,2:1	Pastoreo preventivo Tierra / Blanco 8,3:1
Pastoreo preventivo Tinta / Papel 14,9:1	Pastoreo preventivo Gris piedra / Blanco 5,9:1
Pastoreo preventivo Verde nervio / Blanco 5,2:1	Pastoreo preventivo Blanco / Verde monte 11,2:1
Pastoreo preventivo Blanco / Tierra 8,3:1	Pastoreo preventivo Brasa / Verde monte 5,4:1
Pastoreo preventivo Verde nuez / Verde monte 5,2:1	Pastoreo preventivo Verde monte / Kraft 7,6:1

✓ Solo texto grande

Entre 3:1 y 4,5:1. Titulares, cifras y rótulos; nunca texto corrido.

Pastoreo preventivo Fuego / Blanco 3,5:1
Pastoreo preventivo Blanco / Fuego 3,5:1
Pastoreo preventivo Verde hoja / Blanco 3,4:1
Pastoreo preventivo Fuego / Verde monte 3,2:1

✗ Nunca para texto

Menos de 3:1. Solo como color de dibujo o de relleno.

Pastoreo preventivo Brasa / Blanco 2,1:1
Pastoreo preventivo Verde nuez / Blanco 2,2:1
Pastoreo preventivo Fuego / Tierra 2,3:1

05 · EL LOGOTIPO SOBRE FONDOS

Qué versión va en cada fondo

La regla general: en color sobre fondos claros, en negativo sobre Verde monte y fondos oscuros, y todo en blanco sobre fondos de color intermedio.



✓ Blanco → Color



✓ Papel o crema → Color



✓ Kraft (sacos, cartón) → Color



✓ Foto con detalle, con placa → Color



✓ Verde monte → Negativo



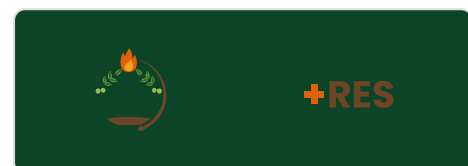
✓ Negro o foto oscurecida → Negativo



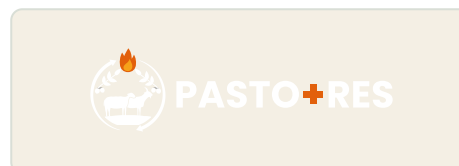
✓ Tierra → Blanco



✓ Fuego → Blanco



✗ Color sobre Verde monte



✗ Negativo sobre fondo claro



✗ Color sobre foto sin placa



✗ Color sobre gris medio

Placa blanca. Sobre fotos con mucho detalle, el logotipo en color va sobre un rectángulo blanco que deja la zona de protección (X) alrededor del logotipo. Es preferible colocarlo en una zona tranquila de la foto, como el cielo o un fondo desenfocado.

Veladura. Para usar el negativo sobre una foto, se oscurece la zona del logotipo con una capa Verde monte o negra al 60 %, o se elige una foto con una zona oscura y uniforme.

05 · EL LOGOTIPO SOBRE FONDOS

Una tinta, blanco y negativo

Cuando la técnica de impresión no permite el color completo se usa una de estas versiones. Todas están en el kit, también en vertical, horizontal, compacto y símbolo.



Una tinta, Verde monte

Pantone 3435 C. Serigrafía, tampografía, sellos, grabado láser y bordado de un color. Es la opción preferente a una tinta.

Archivos: ..._una_tinta_verde



Una tinta, negro

Negro 100 % (K 100). Impresión en blanco y negro, prensa, fotocopias y documentos en escala de grises.

Archivos: ..._una_tinta



Negativo

Blanco con la llama en color. Sobre Verde monte, negro o fotos oscuras.

Archivos: ..._negativo



Blanco

Todo en blanco. Sobre Tierra, Fuego u otros colores intermedios, vinilo de corte y bordado sobre tela oscura.

Archivos: ..._blanco

QUÉ VERSIÓN PEDIR A LA IMPRENTA

Cuatricromía (offset, digital)	Color
Una sola tinta	Una tinta Verde monte (3435 C) o negro
Dos tintas	Una tinta Verde monte; no se crean versiones a dos tintas
Textil claro	Color (bordado o DTF) o una tinta Verde monte
Textil oscuro	Negativo o blanco
Grabado en madera, metal o vidrio	Una tinta: el propio grabado da el color
Vinilo de corte	Una tinta Verde monte o blanco

Ojo con los PNG blancos. Las versiones en blanco y en negativo tienen fondo transparente: en la vista previa de Windows o sobre una página blanca parecen vacías. Es normal; se ven al colocarlas sobre un fondo oscuro.

06 · TIPOGRAFÍA

Poppins

Poppins es la tipografía corporativa. Es gratuita (licencia SIL Open Font License), se descarga desde Google Fonts y está disponible en Canva.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 áéíóú ñ ç € % + · ¿ ? ¡

Poppins Bold

Nombre del logotipo, titulares y cifras.

Poppins Medium

Descriptor, territorio, mensaje, subtítulos y antetítulos.

Poppins Regular

Textos de lectura, notas y pies.

Instalación. Descargar la familia en fonts.google.com/specimen/Poppins e instalar al menos Regular, Medium y Bold. En Canva aparece directamente como «Poppins».

JERARQUÍA EN DOCUMENTOS

ELEMENTO	FUENTE	TAMAÑO	COLOR
Título de documento	Poppins Bold	22 pt	 Verde monte
Título de apartado	Poppins Bold	14 pt	 Verde monte
Subapartado	Poppins Medium	11 pt	 Tierra
Antetítulo	Poppins Medium, mayúsculas, espaciado amplio	8 pt	 Tierra
Texto	Poppins Regular, interlineado 1,4	10 pt	 Tinta
Notas, pies y fuentes	Poppins Regular	8 pt	 Gris piedra
Cifra destacada	Poppins Bold	24 pt o más	 Fuego

TIPOGRAFÍA DE SUSTITUCIÓN

Si Poppins no está instalada (por ejemplo, en un ordenador ajeno o en un documento que se edita entre varias entidades), se usa **Arial** con la misma jerarquía.

JUNTO AL EMBLEMA DE LA UE

La declaración «Cofinanciado por la Unión Europea» no se escribe en Poppins: se usa Arial (o Calibri, Verdana, Tahoma, Trebuchet, Garamond, Auto o Ubuntu), sin cursiva ni subrayado.

07 · USOS INCORRECTOS

Lo que no se debe hacer

Cualquier cambio sobre los archivos originales debilita la marca. Estos son los errores más habituales.



✗ Deformar o estirar



✗ Girar o inclinar



✗ Cambiar los colores



✗ Cambiar la tipografía



✗ Recolocar los elementos



✗ Añadir sombras o efectos



✗ Añadir contornos o marcos



✗ Quitar elementos del símbolo



✗ Color sobre fondo oscuro



✗ Fondo recargado sin placa

08 · FINANCIACIÓN Y SOCIOS

Qué exigen las bases y la convocatoria

Las bases de las ayudas a grupos operativos y la convocatoria de 2025 obligan a que todo el material del proyecto diga de forma explícita quién lo financia. Esto incluye este manual, las presentaciones, los carteles, los informes y las publicaciones científicas.

Documentos y materiales

Todo documento o material de comunicación dirigido al público o a los participantes lleva el emblema de la UE, los logotipos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la Junta, y una declaración visible que destaque la ayuda de la Unión.

Orden 46/2025, art. 27.2 y 27.4

Publicaciones y resultados

Al publicar trabajos y resultados hay que hacer constar la referencia específica de la ayuda recibida y de sus fuentes de financiación, y enviar un ejemplar a la Viceconsejería competente.

Orden 46/2025, art. 28

Web y redes sociales

En la web y en las cuentas oficiales del proyecto, una breve descripción de la operación con sus objetivos y resultados, destacando la ayuda de la Unión.

Orden 46/2025, art. 27.3

Se comprueba al pedir el pago

El cumplimiento se acredita junto con la solicitud de pago. Conviene guardar desde ya un PDF, una foto o una captura de cada pieza publicada.

Orden 46/2025, art. 27.5

Artículo 28, literal: «Los trabajos y los resultados obtenidos serán propiedad intelectual de sus autores que, en el momento de su publicación, deberán hacer constar la referencia específica de la ayuda recibida y de las fuentes de financiación de esta, debiendo remitir a la Viceconsejería competente en la materia un ejemplar de las correspondientes publicaciones.»

TEXTOS LISTOS PARA COPIAR

Leyenda larga · Publicaciones, informes, manuales, web y vídeos (créditos)

Este material ha sido elaborado por el Grupo Operativo PASTO+RES de la AEI-Agri en el marco del proyecto innovador «Compostaje circular y pastoreo preventivo en Nerpio (Albacete)». El proyecto cuenta con una ayuda de la intervención 7161 del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, cofinanciada en un 80 % por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), en un 6 % por la Administración General del Estado (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) y en un 14 % por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Leyenda corta · Carteles, folletos, lonas, presentaciones y etiquetas

Proyecto cofinanciado por el Feader (80 %), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (6 %) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (14 %). PEPAC 2023-2027.

Redes sociales · Texto del perfil y de las publicaciones

Grupo Operativo PASTO+RES, cofinanciado por la Unión Europea (Feader), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

08 · FINANCIACIÓN Y SOCIOS

Logotipos de financiación

La tira oficial es obligatoria en todo el material del grupo operativo. Así es como se compone.



Siempre los tres. Emblema de la UE con «Cofinanciado por la Unión Europea», Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Gobierno de España · Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Orden. El de la tira que usa la Junta en los modelos de la convocatoria: Unión Europea, Castilla-La Mancha y Ministerio.

Tamaño. Los tres a la misma altura H. Si en la pieza aparece PASTO+RES u otro logotipo, el bloque de la UE es al menos igual de alto o de ancho que el mayor de ellos. Primero se dimensiona la tira y después el resto.

Separación y fondo. Entre logotipos, al menos 0,45 H. Sobre blanco o un fondo claro; en fondos oscuros, la tira va sobre una banda blanca.

Archivos oficiales. No se redibujan, no se recolorean y no se deforman. Están en la carpeta Logos_financiacion_y_socios del kit.

SOBRE FONDO OSCURO



¿Y el logotipo del Feader? El de «Europa invierte en las zonas rurales» es del periodo 2014-2020 y la convocatoria de 2025 no lo pide. Ahora el Feader se identifica con el emblema de la UE y su declaración, y se nombra en la leyenda de financiación.

08 · FINANCIACIÓN Y SOCIOS

Socios del grupo operativo

Cuando aparecen los socios, aparecen todos los que tienen logotipo y nunca superan al emblema de la UE. Hay dos tiras de socios, según quién organice el acto o edite el material.

				Sin logotipo
Ingeniería del Entorno Natural S.L. Representante del grupo operativo y coordinación técnica.	Universidad de Castilla-La Mancha Entidad socia. Logomarca institucional UCLM 2021.	ETSIAMB · Escuela de la UCLM en Albacete Centro de la UCLM que participa en el proyecto. Solo en la tira de la UCLM. Logotipo facilitado por la Escuela.	Agrícola y Forestal de Nerpio, S. Coop. de C-LM Entidad socia. Para imprenta, pedir el original a la cooperativa.	Explotaciones ganaderas de Nerpio Tres explotaciones socias. Se nombran en los créditos cuando proceda.

Tira general

Un logotipo por entidad. Uso habitual del proyecto y actos de los demás socios.



Tira de la UCLM

Con la ETSIAMB pegada a la Universidad. Actos y materiales de la UCLM, como los carteles de sus puertas.



En las dos, arriba van el proyecto y los socios y debajo la financiación. La ETSIAMB va pegada a la UCLM, con menos separación, para que se lea como una sola entidad.

09 · APLICACIONES

Documentos y presentaciones

Maquetas orientativas con la tira de financiación real, dimensionada según la regla del emblema de la UE.



Informe en Word



Portada de memoria



Presentación

Encabezado. Horizontal compacto de 40 mm de ancho (11 mm de alto), a la izquierda, a 12 mm del borde superior. Debajo, filete Verde monte de 0,75 pt.

Pie. Tira de financiación de 12 mm de alto, unos 128 mm de ancho, y debajo la leyenda corta en 7 pt. Así el bloque de la UE (52 mm) es más ancho que el logotipo del encabezado.

Página. A4 vertical, márgenes de 25 mm. Texto en Poppins Regular 10 pt (Arial si no está instalada).

Portada. Versión vertical de 60 mm de ancho como máximo, para que la tira quepa en el ancho de la página con el bloque de la UE igual de ancho.

Presentación. Formato 16:9. La tira va al pie de la portada y de la diapositiva final; la leyenda corta, en la diapositiva final.

09 · APLICACIONES

Soportes de comunicación

En todas las piezas impresas y digitales va la tira de financiación. Se dimensiona primero y el logotipo del proyecto se ajusta a ella.



PASTO+RES
Pastoreo para reducir el riesgo
de incendios forestales
NERPIO · SIERRA DEL SEQUERA

Jornada de campo
Nerpio · sábado 14 de noviembre



Cofinanciado por
la Unión Europea



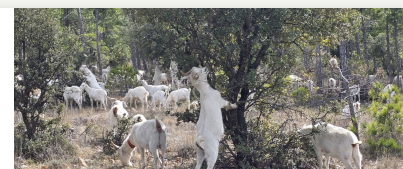
Proyecto cofinanciado por el PSEER (80 %), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (5 %) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (14 %). PREAC 2022-2023.

Cartel A3. El bloque de la UE es tan ancho como el logotipo del proyecto; debajo, la leyenda corta.



PASTO+RES

Pastoreo para reducir el riesgo de incendios forestales
NERPIO · SIERRA DEL SEQUERA



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Lona de 3 × 1 m. Para que la tira quepa a todo el ancho, el logotipo del proyecto no pasa de 1,1 m de ancho.



COMPOST

Restos de poda de nogal
y estiércol de ovino y caprino
Elaborado en Nerpio · 25 kg

PASTO+RES
Pastoreo para reducir el riesgo de incendios forestales
NERPIO · SIERRA DEL SEQUERA



Cofinanciado por
la Unión Europea



Etiqueta de compost: logotipo en color y tira sobre una banda blanca.



Delante



Espalda

Textil: compacto en el pecho; en la espalda, la tira con el bloque de la UE al menos igual de ancho.



Las cabras ya
ramonean el
cortafuegos

Cofinanciado por
la Unión Europea



Redes: la tira al pie de cada imagen y la leyenda de redes en el texto o en el perfil.

10 · ARCHIVOS DEL KIT

Qué archivo usar

El kit contiene todas las versiones del logotipo, los logotipos de financiación y de los socios y las tiras ya compuestas. Siempre que se pueda, se usa el vectorial.

PARA	FORMATO	CARPETA
Imprenta, rotulación, vinilo y textil	PDF o SVG (vectorial)	PDF/ · SVG/
Word, PowerPoint y Excel	PNG con fondo transparente	PNG/
Web y Canva	SVG (o PNG)	SVG/ · PNG/
Redes sociales e iconos	PNG 1080 px y 32 a 512 px	PNG/iconos_web_redes/
Logotipos de financiación y socios	PNG y PDF originales	Logos_financiacion_y_socios/originales/
Tiras de logotipos ya compuestas	PNG y PDF	Logos_financiacion_y_socios/tiras/

CÓMO SE LLAMAN LOS ARCHIVOS DEL LOGOTIPO

PASTO+RES_v2_[versión]_[color].svg

vertical · Vertical

vertical_divulgativa · Vertical divulgativa

horizontal · Horizontal

horizontal_divulgativa · Horizontal divulgativa

horizontal_compacto · Horizontal compacto

símbolo · Símbolo

icono_reducido · Icono reducido

color · Color

una_tinta · Una tinta, negro

una_tinta_verde · Una tinta, Verde monte

negativo · Negativo

blanco · Blanco

02_Logotipo / 04_Version_2

└ PASTO+RES_Manual_de_identidad_visual_v1.2_con_logotipos.pdf

└ PASTO+RES_Manual_de_identidad_visual_v1.0.pdf · sin logotipos

└ **Aplicaciones** · carteles A4 para puertas (UCLM y general)

└ **SVG · PDF · PNG** · el logotipo en todas sus versiones

└ └ PNG/iconos_web_redes · iconos y avatar

└ **Logos_financiacion_y_socios**

└ └ originales · UE, Junta, Ministerio y socios

└ └ tiras · financiación, socios y completa (general y con ETSIAMB)

└ └ Leyendas_financiacion.txt

└ PASTO+RES_v2_lamina_de_uso · aplicaciones · comparativa

└ PASTO+RES_logo_v2.zip · el kit completo en un archivo

└ └ fuentes_generador · archivos de trabajo, no tocar

Antes de enviar el logotipo a terceros, mándales el kit completo o, como mínimo, la versión que necesitan, las tiras de logotipos y este manual. Así se evita que circulen capturas de pantalla o versiones rehechas.

GRUPO OPERATIVO PASTO+RES

Compostaje circular y pastoreo preventivo en Nerpio (Albacete)

Entidades del grupo operativo: Ingeniería del Entorno Natural S.L. (representante), Universidad de Castilla-La Mancha, Agrícola y Forestal de Nerpio S. Coop. de Castilla-La Mancha y tres explotaciones ganaderas de Nerpio.

Logotipo: propuesta de la Universidad de Castilla-La Mancha, con ajustes de uso del grupo operativo (versión 2, octubre de 2026).

Consultas sobre la marca: esteban@entornonatural.org

Este material ha sido elaborado por el Grupo Operativo PASTO+RES de la AEI-Agri en el marco del proyecto innovador «Compostaje circular y pastoreo preventivo en Nerpio (Albacete)». El proyecto cuenta con una ayuda de la intervención 7161 del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, cofinanciada en un 80 % por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), en un 6 % por la Administración General del Estado (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) y en un 14 % por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



PASTO+RES

PASTOREO PREVENTIVO + COMPOSTAJE CIRCULAR
NERPIO · SIERRA DEL SEGURA



PASTO+RES



Universidad de
Castilla-La Mancha



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN